

Optimalisasi Isi Situs Informasi Magister Komunikasi Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan

Farhan Indra ¹, Hasnun Jauhari Ritonga ^{2*}, Wildan Ansori Hasibuan ³, Alya Rahmayani Siregar ⁴

^{1,2*,3,4} Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan, Kabupaten Deli Serdang, Provinsi Sumatera Utara, Indonesia.

Email: farhanindra@uinsu.ac.id ¹, hasnunjauhariritonga@uinsu.ac.id ^{2*}

Histori Artikel:

Dikirim 22 Januari 2024; *Diterima dalam bentuk revisi* 10 Februari 2024; *Diterima* 15 Maret 2024; *Diterbitkan* 10 Mei 2024. Semua hak dilindungi oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) STMIK Indonesia Banda Aceh.

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penguatan konten website Studi Magister Komunikasi Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Sumber data penelitian ini meliputi data primer berupa hasil wawancara, observasi, dan data sekunder berupa studi dokumentasi melalui literature review. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara terstruktur, observasi dan dokumentasi. Analisis data penelitian ini dilakukan dengan cara mereduksi data, menyajikannya, dan memverifikasi data. Keabsahan data diuji melalui teknik triangulasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, isi konten pada website Program Studi Magister Komunikasi Penyiaran Islam di UIN Sumatera Utara Medan sangat penting untuk mendukung pengalaman pengguna yang terarah dan efisien, serta untuk mempromosikan program studi tersebut melalui strategi pemasaran dan branding. Penguatan konten menghadapi hambatan seperti keterbatasan sumber daya, tantangan teknologi, dan kurangnya keterlibatan dosen dan mahasiswa. Untuk mengatasi ini, diperlukan strategi seperti pemanfaatan open source, pelatihan berkelanjutan, insentif partisipasi, evaluasi sistematis, pembaruan konten otomatis, dan optimalisasi aksesibilitas. Dengan menerapkan teori multimedia dan teknologi terkini, program studi dapat meningkatkan daya tarik, memberikan informasi relevan, dan membangun reputasi yang kuat di tingkat nasional dan internasional.

Kata Kunci: Penguatan; Konten Website; Studi Magister Komunikasi Penyiaran Islam; Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.

Abstract

This research aims to determine the strengthening of the content of the Islamic Broadcasting Communication Master's Study website, North Sumatra State Islamic University, Medan. This research uses a descriptive qualitative approach. Data sources for this research include primary data in the form of interviews, observations, and secondary data in the form of documentary studies through literature reviews. Data collection was carried out through structured interviews, observation, and documentation. This research data analysis was carried out by reducing the data, presenting it, and verifying the data. The validity of the data was tested through triangulation techniques. The results of this research show that the content on the website of the Islamic Broadcasting Communication Master's Study Program at UIN North Sumatra Medan is very important to support a targeted and efficient user experience, as well as to promote the study program through marketing and branding strategies. Strengthening content faces obstacles such as limited resources, technological challenges, and lack of involvement of lecturers and students. To overcome this, strategies such as leveraging open source, ongoing training, participation incentives, systematic evaluation, automatic content updates, and accessibility optimization are needed. By applying multimedia theory and the latest technology, study programs can increase attractiveness, provide relevant information, and build a strong reputation at national and international levels.

Keyword: Strengthening; Website Content; Master of Islamic Broadcasting Communication Studies; North Sumatra State Islamic University Medan.

1. Pendahuluan

Dalam era modern, perkembangan teknologi telah berhasil mengintervensi berbagai aspek kehidupan, termasuk aktivitas individu maupun kelompok, dengan cara yang signifikan. Salah satu sektor yang terpengaruh adalah pemasaran, di mana teknologi berperan sebagai *platform* yang memungkinkan aksesibilitas yang mudah dan jangkauan yang luas untuk memasarkan produk-produk tertentu. Dalam konteks informasi, teknologi juga memainkan peran kunci sebagai media yang dapat memperluas penyebaran informasi ke khalayak secara cepat dan efektif. Aksesibilitas informasi yang ditingkatkan melalui internet membuat individu dapat dengan mudah mengakses berita, artikel, atau konten informasional lainnya.

Penelitian yang dilakukan oleh Indrawan *dkk*, menunjukkan bahwa kontribusi teknologi dalam dunia penginformasian memberikan kegunaan praktis yang menguntungkan pengguna. Informasi yang dapat diakses dengan cepat dan mudah membantu meningkatkan pengetahuan dan pemahaman masyarakat terhadap berbagai isu. Selain itu, teknologi juga memfasilitasi kolaborasi dan pertukaran ide di tingkat global melalui *platform* daring. Komunikasi yang lebih cepat dan terbuka membantu dalam pembentukan opini dan persepsi yang lebih baik terhadap berbagai topik (Indrawan *et al.*, 2020). Berdasarkan penelitian Kango, disimpulkan bahwa eksistensi teknologi di era modern telah memberikan pengaruh mendasar dalam kehidupan manusia. Hasil penelitian menunjukkan bahwa manusia pada masa kini nyaris tidak dapat lepas dari peran serta teknologi dalam kehidupan sehari-hari mereka. Teknologi telah menjadi kebutuhan yang sangat signifikan bagi manusia modern, terutama dalam konteks kegiatan komunikasi. Penemuan ini mencerminkan tingkat urgensi teknologi yang tinggi sebagai suatu kebutuhan dasar baru dalam kehidupan sehari-hari (Kango, 2015).

Melalui kemajuan teknologi, manusia dapat dengan mudah terhubung satu sama lain, berbagi informasi, dan berkomunikasi secara efektif. Hamid menegaskan bahwa teknologi bukan hanya sekadar alat atau tambahan dalam kehidupan manusia, melainkan telah menjadi suatu elemen yang fundamental dan tidak terpisahkan dalam memenuhi kebutuhan dan tuntutan kehidupan modern (Hamid, 2016). Penelitian ini menggambarkan dampak positif dan signifikan dari kombinasi teknologi sebagai *platform* pemasaran dan media informasi dalam konteks Program Studi Magister Komunikasi Penyiaran Islam di Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Medan. Melalui pemanfaatan teknologi, peneliti fokus pada pengembangan dan pengelolaan website sebagai sarana utama untuk mempromosikan program studi tersebut. Website ini dirancang dengan tujuan utama untuk meningkatkan daya tarik kepada calon mahasiswa melalui kontennya yang informatif dan menarik. Teknologi sebagai *platform* pemasaran memberikan kemudahan dalam menjangkau target audiens secara luas. Dengan adanya website, informasi mengenai Program Studi Magister Komunikasi Penyiaran Islam dapat diakses oleh calon mahasiswa potensial dari berbagai wilayah, tidak terbatas pada lingkup lokal. Ini menciptakan peluang untuk menarik minat calon mahasiswa yang mungkin tidak dapat dijangkau melalui metode pemasaran tradisional.

Melalui konten yang disajikan di dalam website, teknologi memungkinkan penyampaian informasi secara mendalam dan menarik. Peneliti mengidentifikasi bahwa konten yang disediakan tidak hanya informatif mengenai kurikulum dan fasilitas, tetapi juga memperlihatkan nilai unik dan keunggulan Program Studi Magister Komunikasi Penyiaran Islam. Selain itu, teknologi juga memungkinkan interaksi dua arah antara calon mahasiswa dan Program Studi Magister Komunikasi Penyiaran Islam.

Adanya fitur konsultasi online, forum diskusi, atau live chat dapat memberikan kesempatan bagi calon mahasiswa untuk mendapatkan informasi tambahan dan mengajukan pertanyaan secara langsung. Hal ini menciptakan ikatan antara pihak program studi dan calon mahasiswa, meningkatkan transparansi, dan memperkuat kepercayaan. Teknologi tidak hanya memperluas jangkauan pemasaran, tetapi juga memungkinkan penyajian konten yang menarik dan interaksi yang lebih baik dengan calon mahasiswa. Inisiatif ini diharapkan dapat meningkatkan daya tarik program studi, menarik calon mahasiswa berkualitas, dan secara keseluruhan, memberikan kontribusi positif terhadap perkembangan pendidikan tinggi di era digital ini.

Dalam penelitian ini, peneliti mengidentifikasi bahwa Program Studi Magister Komunikasi Penyiaran Islam di Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan menggunakan halaman website magister-kpi.uinsu.ac.id sebagai *platform* utama untuk memperkenalkan program studi mereka. Meskipun website tersebut berperan sebagai alat komunikasi yang efektif untuk menyebarkan informasi terkait program studi, peneliti menemukan bahwa terdapat hambatan-hambatan yang perlu diatasi untuk meningkatkan efektivitasnya. Salah satu tantangan yang dihadapi adalah pengelolaan yang optimal terhadap konten website. Pengelolaan konten yang kurang efisien dapat menghambat kemampuan website dalam menyampaikan informasi dengan jelas dan menarik. Oleh karena itu, penelitian ini menekankan pentingnya penguatan konten website sebagai variabel kunci yang perlu diperhatikan secara mendalam. Penguatan konten website menjadi fokus penelitian karena konten yang kuat dan relevan dapat meningkatkan daya tarik dan keterlibatan pengguna.

Pengelolaan website Program Studi Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam memiliki tujuan utama untuk terus memasarkan kegiatan program studi tersebut kepada masyarakat umum. Melalui website ini, program studi berupaya menciptakan daya tarik dan minat calon mahasiswa terhadap program studi Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam. Pemasaran kegiatan melalui website menjadi suatu strategi yang krusial dalam menjaga eksistensi dan pengaruh program studi di tengah publik. Penelitian ini tidak hanya menyoroti urgensi strategi pemasaran melalui website, tetapi juga membahas bagaimana program studi dapat secara efektif memanfaatkan dan mengelola *platform* digital ini guna meningkatkan daya tarik terhadap calon mahasiswa. Acuan permasalahan penelitian ini difokuskan pada analisis strategi pengelolaan konten website sebagai *platform* multimedia program studi, merespon maraknya produk-produk new media yang lebih atraktif. Oleh karena itu, peneliti berupaya menganalisis untuk mengetahui strategi pengelolaan konten website tersebut sebagai *platform* multimedia program studi.

2. Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif sebagai kerangka kerja utamanya. Pendekatan kualitatif memberikan keleluasaan dalam menggali pemahaman mendalam tentang fenomena sosial yang kompleks (Satori, 2009; Sugiyono, 2018). Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teknik purposive sampling untuk menentukan informan (Moleong, 2005; Sugiyono, 2018). Data dalam penelitian ini bersumber dari data primer dan data sekunder, data primer pada penelitian ini merujuk pada temuan langsung pada area penelitian, sementara data sekunder pada penelitian ini merujuk pada temuan tidak langsung yang relevan dengan konteks penelitian (Bungin, 2001; Yusuf, 2014). Pengumpulan data pada penelitian ini meliputi wawancara terstruktur, observasi non-partisipan, dan studi dokumentasi (Creswell, 2013; Satori, 2009). Dalam penelitian analisis data menggunakan teknik yang disarankan oleh Milles dan Huberman yang meliputi reduksi data, penyajian data, dan kesimpulan (Miles, 1992). Penelitian ini menggunakan teknik triangulasi sebagai strategi untuk memverifikasi temuan penelitian (Creswell, 2013).

3. Hasil dan Pembahasan

3.1 Konten Website Studi Magister Komunikasi Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan

Website Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam menyajikan informasi yang sangat penting bagi calon mahasiswa baru. Bagian ini mencakup prosedur dan persyaratan penerimaan mahasiswa baru, termasuk tanggal pendaftaran, syarat masuk, dan informasi terkait seleksi. Dengan informasi tersebut, website membantu calon mahasiswa untuk memperoleh pemahaman yang jelas tentang proses penerimaan dan memudahkan mereka dalam mengikuti langkah-langkah yang

diperlukan. Selain itu, website juga memberikan akses kepada calon mahasiswa untuk mendownload brosur atau panduan studi yang memberikan gambaran komprehensif tentang kurikulum, mata kuliah yang ditawarkan, serta peluang karir setelah lulus. Selain informasi penerimaan mahasiswa baru, website Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam juga mengulas secara mendalam mengenai aktivitas tri dharma perguruan tinggi yang dilaksanakan oleh civitas academica dan mahasiswa program studi. Pengunjung dapat mengetahui proyek-proyek penelitian yang sedang berlangsung, seminar atau workshop yang diadakan, serta berbagai bentuk kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh mahasiswa dan dosen.



Gambar 1. Susunan Konten Pada Laman Beranda KPI UIN SU



Gambar 2. Isi Konten Website Prodi Magister S2 KPI

Sumber: <https://magister-kpi.uinsu.ac.id>

Pencapaian-pencapaian program studi, seperti prestasi mahasiswa dalam kompetisi, publikasi ilmiah, dan kerjasama dengan lembaga lain, juga di-highlight sebagai bukti kemajuan dan kontribusi program studi tersebut di dunia akademis dan masyarakat. Dengan demikian, website ini tidak hanya menjadi sumber informasi bagi calon mahasiswa, tetapi juga menjadi wadah untuk mempromosikan keberhasilan dan kontribusi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan masyarakat. Dari hasil wawancara, Rubino mengatakan, “Dalam website Prodi, kami memuat informasi-informasi seputar Prodi S2 KPI ini seperti kalau tahun ajaran baru kami menginformasikan mekanisme penerimaan calon mahasiswa, selain itu kami juga memuat aktivitas semacam kegiatan civitas academica di S2 dalam web ini.” Zainun mengatakan, “Di website ini isinya profil Prodi yang menyajikan visi, misi, dan tujuan Prodi, juga menyajikan konten-konten tentang kegiatan tri dharma di Prodi.”

Nurul Adha Almayora mengatakan, “Web ini adalah *platform* untuk memudahkan baik calon mahasiswa maupun mahasiswa aktif yang ingin mengetahui tentang Prodi Magister KPI ini, jadi dalam web ini kami memuat seluruh informasi seperti kalau ada pembukaan pendaftaran mahasiswa baru, kegiatan internal dan eksternal, kami juga menyediakan contact person apabila dibutuhkan konsultasi.” Berdasarkan hasil wawancara tersebut, tergambar bahwa website Program Studi Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) dirancang sebagai sumber informasi komprehensif. Rubino menyoroti informasi penerimaan calon mahasiswa baru dan kegiatan civitas academica di S2.

Pentingnya penguatan konten pada website Program Studi Magister Komunikasi Penyiaran Islam di Universitas Islam Negeri Sumatera Utara (UIN-SU) Medan tidak dapat diabaikan dalam era digital ini. Konten yang kuat dan informatif pada *platform* online ini bukan hanya tentang memberikan informasi dasar mengenai program studi, tetapi juga memperkenalkan identitas unik dan keunggulan dari program tersebut (Aldisa & Arofi, 2022). Untuk mencapai tujuan ini, website harus secara teratur diperbarui dengan informasi terkini mengenai kurikulum, penelitian, dan prestasi mahasiswa dan alumni (Rosales & Vences, 2019). Sebagai langkah pertama, website perlu menyajikan secara rinci struktur kurikulum, dengan penekanan pada aspek keislaman dan penerapan konsep komunikasi penyiaran. Diperlukan pula pengenalan terhadap metode penelitian dan publikasi ilmiah yang diadopsi oleh dosen dan mahasiswa program studi ini. Ketersediaan jurnal dan hasil penelitian terbaru perlu diakses dengan mudah, memastikan bahwa website berfungsi sebagai sumber informasi akademik yang komprehensif. Lebih lanjut, konten dapat diperkaya dengan profil akademis dosen dan mahasiswa, proyek penelitian terkini, dan partisipasi dalam konferensi-konferensi akademik nasional maupun internasional. Integrasi teknologi dalam presentasi konten, seperti penggunaan *augmented reality* atau *platform* virtual, dapat meningkatkan daya tarik pengunjung dan menggambarkan komitmen program studi terhadap inovasi dalam pendidikan.

Dengan menggarap konten secara ilmiah, program studi ini dapat menarik perhatian calon mahasiswa yang mencari pemahaman mendalam tentang komunikasi penyiaran Islam (Yu, 2021). Penguatan konten ini bukan hanya menonjolkan eksistensi program studi di ranah digital, tetapi juga mendukung pengembangan akademik dan reputasi Program Studi Magister Komunikasi Penyiaran Islam di UIN Sumatera Utara Medan dalam skala nasional dan internasional. Website Program Studi Magister KPI merupakan sumber informasi utama bagi calon mahasiswa yang tertarik untuk mengeksplorasi lebih lanjut tentang suatu program pendidikan tingkat lanjutan. Di dalamnya, terdapat rangkaian konten yang dirancang untuk memberikan pemahaman mendalam tentang program studi tersebut. Pengunjung dapat menemukan deskripsi lengkap tentang struktur kurikulum, spesialisasi yang ditawarkan, dan tujuan dari program magister tersebut. Selain itu, informasi mengenai persyaratan penerimaan dan prosedur pendaftaran memberikan gambaran jelas tentang langkah-langkah yang harus diambil oleh calon mahasiswa.

Fasilitas dan sumber daya yang tersedia, termasuk perpustakaan, laboratorium, dan teknologi yang dapat diakses, juga turut dijelaskan pada website ini. Melalui profil fakultas dan staf pengajar, pengunjung dapat memahami kualifikasi akademis, pengalaman, dan keahlian dosen yang akan memandu mereka dalam perjalanan akademis. Website ini juga memberikan wawasan tentang peluang penelitian atau proyek yang dapat diikuti, serta menyajikan informasi terkini mengenai kegiatan ekstrakurikuler, seminar, dan acara lainnya yang dapat memperkaya pengalaman mahasiswa. Keseluruhan ini adalah urgensi dari informasi website dalam tataran perguruan tinggi (Davis *et al.*, 2019). Dengan menyajikan konten yang komprehensif dan terkini, website Program Studi Magister KPI bertujuan memberikan pandangan holistik bagi calon mahasiswa dan mendukung keputusan mereka dalam memilih program studi yang sesuai dengan minat dan tujuan karir mereka. Laman awal beranda pada website program magister kpi tergolong lengkap dan up to date.

3.2 Hambatan dalam Penguatan Konten Website Studi Magister Komunikasi Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan

Penguatan konten pada website Program Studi Magister seringkali menghadapi kendala keterbatasan sumber daya, terutama dari segi finansial dan manusia (Francis *et al.*, 2011; Suryanti & Sinaga, 2023). Proses pengembangan dan pembaruan konten memerlukan investasi anggaran untuk teknologi, penyediaan materi, dan pelatihan staf. Institusi pendidikan perlu memprioritaskan alokasi dana yang memadai untuk memastikan keberlanjutan dan kualitas penguatan konten, serta melibatkan personel yang memiliki keterampilan dan pengetahuan yang diperlukan. Selain itu, keterbatasan personel dapat memperlambat proses pembaruan konten secara berkala. Terkadang, staf administrasi atau tim IT yang terlibat dalam pemeliharaan website tidak mencukupi untuk menangani tugas ini secara optimal. Oleh karena itu, perlu dilakukan strategi penugasan dan peningkatan kapasitas bagi

personel terlibat guna memastikan penguatan konten yang efektif dan berkelanjutan. Penerapan teknologi dalam penguatan konten memunculkan tantangan terkait pemahaman dan penguasaan teknis. Keterbatasan keterampilan teknis di kalangan staf administrasi atau dosen dapat menjadi hambatan dalam menciptakan konten yang inovatif dan menarik. Mengatasi tantangan ini memerlukan upaya pelatihan dan pendidikan berkelanjutan bagi pihak terkait agar dapat memanfaatkan teknologi dengan optimal. Selain itu, perubahan cepat dalam dunia teknologi dapat membuat beberapa institusi kesulitan untuk terus menerapkan solusi teknologi terkini (Fiati *et al.*, 2023). Upaya untuk tetap relevan dan memanfaatkan teknologi mutakhir memerlukan komitmen untuk terus belajar dan beradaptasi dengan perkembangan terbaru, serta mungkin memerlukan investasi tambahan dalam infrastruktur dan perangkat lunak terkini.

Penguatan website program studi magister menjadi suatu keharusan dalam menghadapi tuntutan era digital yang terus berkembang (Evans *et al.*, 2022). Namun, pelaksanaannya seringkali terkendala oleh berbagai hambatan yang melibatkan aspek sumber daya, teknologi, keterlibatan komunitas akademis, dinamika perubahan kurikulum, kurangnya pembaruan berkala, dan tantangan aksesibilitas. Dalam mengatasi hambatan-hambatan tersebut, diperlukan strategi yang cerdas dan inovasi yang terarah agar website tidak hanya menjadi sumber informasi, tetapi juga mencerminkan identitas unik, kualitas akademis, dan daya tarik dari program studi magister.

Strategi yang diterapkan harus mencakup pendekatan yang komprehensif dan terintegrasi, seperti pengelolaan sumber daya yang efisien, pelatihan yang berkelanjutan untuk meningkatkan literasi teknologi di kalangan dosen, dan insentif partisipasi untuk mendorong keterlibatan komunitas akademis. Selain itu, inovasi berperan penting dalam memecahkan hambatan-hambatan tersebut. Mulai dari pemanfaatan teknologi open source, *platform* berbagi sumber daya, hingga penggunaan algoritma cerdas untuk pembaruan konten otomatis dapat menjadi terobosan yang signifikan. Keseluruhan, strategi dan inovasi yang terarah ini bukan hanya merespons hambatan, tetapi juga menjadikan website sebagai alat yang efektif dalam menarik perhatian calon mahasiswa, mempertahankan keterlibatan komunitas akademis, dan meningkatkan citra program studi magister dalam lingkup pendidikan tinggi.

4. Kesimpulan

Isi konten pada website Program Studi Magister Komunikasi Penyiaran Islam di Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan memiliki peran penting dalam meningkatkan pengalaman pengguna dengan menyajikan informasi secara terstruktur dalam kategori dan subkategori yang relevan. Hal ini tidak hanya memandu calon mahasiswa dengan jelas dalam memahami program studi, tetapi juga mendukung strategi pemasaran dan branding dengan menonjolkan keunggulan serta pencapaian mahasiswa. Meskipun menghadapi hambatan seperti keterbatasan sumber daya, tantangan teknologi, dan kurangnya keterlibatan dosen dan mahasiswa, upaya perbaikan dapat dilakukan melalui pemanfaatan open source dan *platform* berbagi, pelatihan berkelanjutan, insentif partisipasi, evaluasi sistematis, pembaruan konten otomatis dengan algoritma cerdas, dan optimalisasi aksesibilitas.

5. Daftar Pustaka

- Aldisa, R. T., & Arofi, A. (2022). Penerapan Metode Prototyping Pada Perancangan Sistem Layanan Pengaduan Berbasis Website. *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)*, 9(2). DOI: <https://doi.org/10.30865/jurikom.v9i2.3963>.
- Bungin, B. (2001). *Metode Penelitian Sosial, Format-format Kuantitatif dan kualitatif*. Airlangga University Press.

- Creswell, W. J. (2013). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Pustaka Belajar.
- Davis, L. A., Wolniak, G. C., George, C. E., & Nelson, G. R. (2019). Demystifying Tuition? A Content Analysis of the Information Quality of Public College and University Websites. *AERA Open*, 5(3). DOI: <https://doi.org/10.1177/2332858419867650>.
- Evans, F. M., Krottinger, A. A., Lilaonitkul, M., Khaled, H. F., Pereira, G. A., Staffa, S. J., & Wolbrink, T. A. (2022). Evaluation of Open Access Websites for Anesthesia Education. *Anesthesia and Analgesia*, 135(6). DOI: <https://doi.org/10.1213/ANE.00000000000006183>
- Fiati, R., Widowati, & Nugraheni, D. M. K. (2023). Service quality model analysis on the acceptance of information system users' behavior. *Indonesian Journal of Electrical Engineering and Computer Science*, 30(1). DOI: <https://doi.org/10.11591/ijeecs.v30.i1.pp444-450>
- Francis, S. L., Martin, P., & Taylor, K. (2011). Revising an extension education website for limited resource audiences using social marketing theory. *Journal of Extension*, 49(6). DOI: <https://doi.org/10.34068/joe.49.06.08>
- Hamid, S. A. (2016). Pengaruh Media Massa terhadap Perubahan Sosial Masyarakat. *Journal of Social Sciences and Humanities*, 11(1).
- Indrawan, J., Efriz, & Ilmar, A. (2020). Kehadiran Media Baru (New Media) dalam Proses Komunikasi Politik. *Medium: Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau*, 8(1).
- Kango, A. (2015). Media dan Perubahan Sosial Budaya . *Farabi* , 12(1).
- Miles, B. Mathew. H. M. (1992). *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru*. UIP.
- Moleong, L. J. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Rosales, D. F. G., & Vences, N. A. (2019). The use of hypertextuality, multimedia, interactivity and updating on the websites of Spanish political parties. *Communication and Society*, 32(1). DOI: <https://doi.org/10.15581/003.32.1.351-367>
- Satori, D. *dkk.* (2009). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Suryanti, M. S. D., & Sinaga, M. (2023). DIPLOMASI DIGITAL INDONESIA SEBAGAI ALAT PROMOSI PARIWISATA RAJA AMPAT. *Indonesian Journal of International Relations*, 7(1). DOI: <https://doi.org/10.32787/ijir.v7i1.420>
- Yu, L. N. (2021). Analyzing the scientific content visibility of the repository posted on the website of the journal "geodezia i kartografia" website in the internet. *Geodezia i Kartografia*, 973(7). DOI: <https://doi.org/10.22389/0016-7126-2021-973-7-56-64>
- Yusuf, A. M. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Prenadamedia Group.