

Rancang Bangun *Website* Pemerintahan Desa Guwang sebagai Media Informasi Desa dan Promosi Destinasi Wisata

I Made Jelantik^{1*}, Nengah Widya Utami², I Gst. Agung Pramesti Dwi³

^{1*,2,3} Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi Dan Desain, Universitas Primakara, Kota Denpasar, Provinsi Bali, Indonesia.

Email: madejelantik04@gmail.com^{1*}, widya@primakara.ac.id², pramesti@primakara.ac.id³

Histori Artikel:

Dikirim 30 July 2024; *Diterima dalam bentuk revisi* 9 Agustus 2024; *Diterima* 25 Agustus 2024; *Diterbitkan* 10 September 2024. Semua hak dilindungi oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) STMKI Indonesia Banda Aceh.

Abstrak

Pada era modern, pemanfaatan teknologi dan sistem informasi menjadi salah satu sarana paling efektif dalam penyebaran informasi. Desa Guwang, Kecamatan Sukawati, Kabupaten Gianyar, belum memiliki situs web desa sehingga informasi mengenai kegiatan desa dan promosi potensi desa tidak tersampaikan secara optimal kepada masyarakat luas. Kondisi ini menyebabkan potensi Desa Guwang tidak dikenal secara luas, baik oleh penduduk setempat maupun wisatawan. Untuk mengatasi masalah ini, Pemerintah Desa Guwang bekerja sama dengan Universitas Primakara dan Dinas Pemberdayaan Masyarakat dan Desa Kabupaten Gianyar melalui Program Percepatan Desa Digital guna membangun situs web desa. Tujuan utama kegiatan ini adalah pengembangan situs web desa sebagai media penyebaran informasi terkait kegiatan pemerintahan desa serta memperkenalkan potensi wisata Desa Guwang kepada khalayak luas. Hasil dari kegiatan ini adalah situs web desa yang memuat informasi kegiatan pemerintahan desa serta potensi wisata yang berhasil dibangun dan diimplementasikan. Situs web ini diharapkan menjadi sarana yang efektif dalam memajukan Desa Guwang serta menarik lebih banyak perhatian dari masyarakat umum dan wisatawan.

Kata Kunci: Situs Web Desa; Sistem Informasi Desa; Desa Guwang.

Abstract

In the modern era, the utilization of technology and information systems has become one of the most effective tools for disseminating information. Guwang Village, located in Sukawati District, Gianyar Regency, does not yet have a village website, leading to village activities and promotional information being poorly communicated to the wider community. This situation has resulted in the potential of Guwang Village not being widely recognized by either local residents or potential tourists. To address this issue, the Village Government collaborated with Primakara University and the Community and Village Empowerment Agency of Gianyar Regency through the Accelerated Digital Village Program to develop a village website. The primary objective of this initiative is to create a village website as a medium for disseminating information on Village Government activities and promoting the tourism potential of Guwang Village to a broader audience. As a result, a village website containing information on village activities and tourism potential was successfully created and implemented. This website is expected to serve as an effective tool for advancing Guwang Village and attracting more attention from both the general public and tourists.

Keyword: Village Website; Village Information System; Guwang Village.

1. Pendahuluan

Pada era modern, pemanfaatan teknologi dan sistem informasi menjadi salah satu sarana paling efektif dalam penyebaran informasi (Abbas & Sutrisno, 2022). Berdasarkan Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2014 tentang Desa Pasal 86, pemerintah dan pemerintahan daerah wajib mengembangkan sistem informasi desa dan pembangunan kawasan pedesaan (Kementerian Sekretariat Negara RI, 2014). Pemerintahan desa menjadi salah satu sektor yang harus memanfaatkan teknologi informasi. Teknologi informasi dapat membantu pemerintah desa dalam memberikan pelayanan kepada masyarakat. Salah satu contoh implementasi teknologi dan sistem informasi dalam pelayanan masyarakat adalah keberadaan *website* di setiap desa (Supiyandi *et al.*, 2022).

Website desa ini tidak hanya berfungsi sebagai sarana penyediaan informasi kepada masyarakat, tetapi juga menjadi wadah yang sangat efektif untuk memperkenalkan potensi yang dimiliki desa kepada masyarakat luas (Setyawan *et al.*, 2023). Dengan demikian, pemerintah desa dapat memperkenalkan objek-objek wisata dan potensi desa kepada masyarakat dan wisatawan (Gede Juliana Eka Putra *et al.*, 2023). Namun, saat ini tidak semua desa memiliki *website* sebagai sarana untuk menyediakan informasi dan layanan kepada masyarakat. Salah satu contoh desa yang belum memiliki *website* adalah Desa Guwang.

Desa Guwang merupakan sebuah desa di Kecamatan Sukawati, Kabupaten Gianyar, dengan luas wilayah 278,5 hektar. Secara geografis, Desa Guwang terletak 46 meter di atas permukaan laut dan berada di dataran rendah dengan intensitas curah hujan 122,70 mm, yang termasuk dalam kategori menengah. Kondisi ini mendorong masyarakat untuk mengembangkan sistem irigasi sawah guna mendukung sektor pertanian. Selain sektor pertanian, Desa Guwang juga memiliki beragam destinasi wisata yang menarik. Salah satunya adalah *Hidden Canyon Beji Guwang*, sebuah aliran sungai yang tersembunyi di antara tebing-tebing batu yang indah. Selain itu, terdapat juga *Hidden Mini Zoo* yang menawarkan pengalaman unik berinteraksi dengan berbagai jenis satwa eksotis. Tidak ketinggalan, Pasar Seni Guwang menjadi daya tarik lain di mana wisatawan dapat menemukan kerajinan tangan khas Bali yang unik dan beragam. Potensi wisata ini menjadi peluang bagi Desa Guwang untuk terus berkembang dalam sektor pariwisata dan memperluas perekonomian lokal (Gde *et al.*, 2022).

Untuk mendukung pengembangan potensi wisata dan penyebaran informasi kegiatan pemerintahan Desa Guwang, diperlukan terobosan teknologi informasi dalam bentuk *website* desa (Desa Kamiri Kec Balusu Kab Barru Sudirman Sudirman *et al.*, 2023). *Website* Desa Guwang ini dibuat tidak hanya untuk memudahkan masyarakat Desa Guwang mendapatkan informasi mengenai kegiatan yang dilakukan oleh pemerintah desa, tetapi juga untuk membantu masyarakat luas dalam mengetahui potensi wisata yang ada di Desa Guwang (Muqorobin *et al.*, 2020). Berdasarkan hasil wawancara dengan Sekretaris Desa Guwang, saat ini pemerintah desa belum memiliki *website* resmi sebagai media informasi. Hal ini menjadi salah satu kendala pemerintah desa dalam upaya memberikan informasi mengenai kegiatan desa dan mempromosikan potensi yang dimiliki Desa Guwang kepada masyarakat luas.

Berdasarkan permasalahan yang dihadapi Desa Guwang, penulis melakukan upaya untuk mendukung kegiatan yang dilakukan di Desa Guwang. Oleh karena itu, pembuatan *Website* Desa Guwang dilakukan untuk menyediakan layanan informasi mengenai profil desa, kegiatan desa, dan potensi wisata yang ada di Desa Guwang.

1.1. Tujuan Kegiatan

Tujuan kegiatan ini adalah membuat *website* pemerintahan Desa Guwang sebagai sarana informasi desa dan untuk memperkenalkan potensi wisata Desa Guwang kepada masyarakat luas.

1.2. Manfaat Kegiatan

Dengan adanya *website* desa ini, penyampaian informasi mengenai kegiatan desa kepada masyarakat menjadi lebih cepat dan efisien, serta meningkatkan transparansi pemerintahan.

Masyarakat desa akan lebih mudah mendapatkan informasi terkait kegiatan, layanan, acara, dan kebijakan pemerintah desa. Selain itu, *website* ini juga memungkinkan promosi potensi wisata Desa Guwang kepada masyarakat luas melalui *platform* digital tersebut.

2. Metode

2.1. Bentuk Kegiatan & Jadwal, Serta Tempat Kegiatan

a. Metode Pelaksanaan Kegiatan

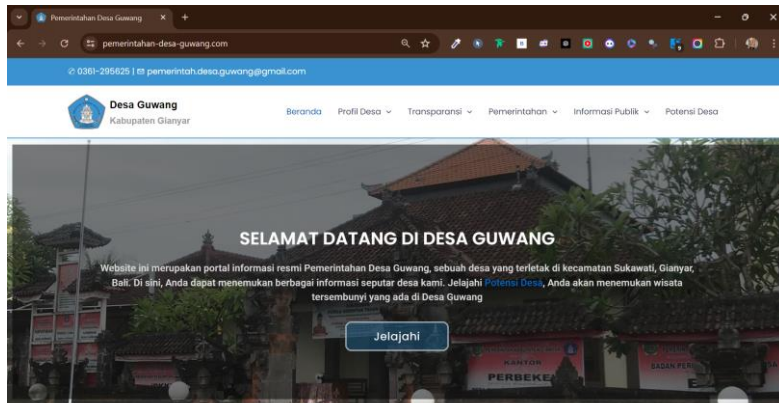


Gambar 1. Alur Kegiatan

Proses pembuatan *website* Desa Guwang melalui beberapa tahapan yang sistematis. Tahap pertama adalah wawancara dan analisis kebutuhan, di mana dilakukan wawancara dengan Sekretaris Desa Guwang untuk mengetahui kebutuhan spesifik desa dan harapan terkait *website* yang akan dibangun. Setelah itu, tahap kedua adalah pengumpulan data. Data yang dikumpulkan mencakup sejarah desa, profil desa, Anggaran Pendapatan dan Belanja Desa (APBD), potensi desa, serta dokumentasi berupa foto dan video yang diperlukan untuk keperluan *website*. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dan observasi langsung di Desa Guwang. Tahap ketiga adalah pembuatan *website*. Pada tahap ini, dilakukan perancangan dan pengembangan halaman-halaman utama *website*, termasuk halaman Beranda, Profil Desa, Transparansi, Pemerintahan, Informasi Publik, dan Potensi Desa. Setiap halaman dirancang untuk memenuhi kebutuhan informasi yang relevan bagi masyarakat dan wisatawan yang ingin mengetahui lebih lanjut tentang Desa Guwang.

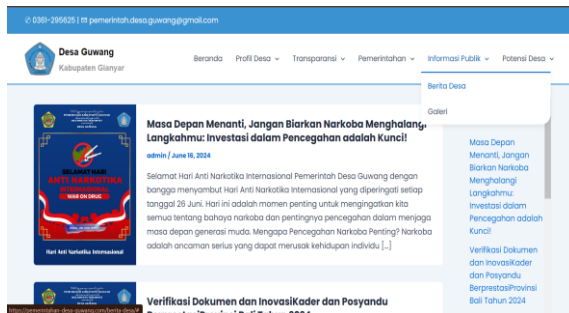
Setelah *website* selesai dirancang, tahap selanjutnya adalah pembuatan video dan buku panduan pengelolaan *website*. Panduan ini bertujuan untuk membantu perangkat desa dalam mengelola dan memperbarui *website* secara mandiri. Setelah video dan buku panduan selesai dibuat, dilakukan penyerahan *website* beserta panduan kepada perangkat Desa Guwang agar dapat dikelola langsung oleh mereka. Tahap selanjutnya adalah pelatihan dan pendampingan pengelolaan *website*. Pelatihan ini ditujukan bagi staf IT Desa Guwang untuk meningkatkan kemampuan teknis dalam mengelola *website* secara efektif. Dengan pelatihan ini, diharapkan staf IT desa dapat memahami aspek teknis pengelolaan konten dan pemeliharaan situs web.

Tahap terakhir adalah evaluasi. Evaluasi dilakukan untuk memastikan bahwa *website* yang telah dibangun sesuai dengan kebutuhan dan harapan Pemerintah Desa Guwang. Evaluasi juga bertujuan untuk menilai kemampuan staf IT dalam mengelola *website*, serta menemukan kekurangan atau potensi perbaikan yang dapat dilakukan untuk meningkatkan kualitas *website* dan efektivitas

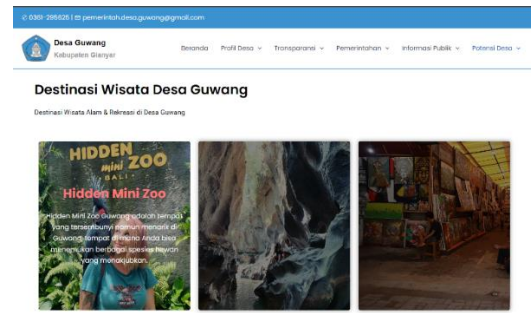


Gambar 3. Tampilan Beranda Website Desa Guwang

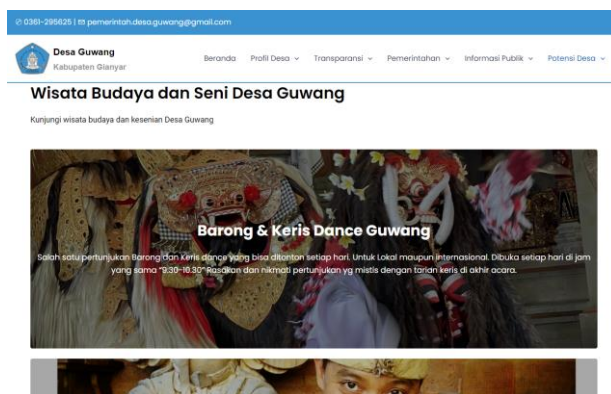
Website ini juga mencakup beberapa halaman seperti profil desa yang berisi informasi tentang desa, visi dan misi, serta sejarah Desa Guwang, halaman transparansi menampilkan informasi mengenai Anggaran Pendapatan dan Belanja Desa secara transparan, halaman pemerintahan memuat informasi mengenai seperti struktur organisasi Pemerintahan Desa Guwang, perangkat desa, serta lembaga desa, halaman informasi publik memuat berita-berita terbaru seputar informasi dan kegiatan desa, dan pada halaman menu potensi desa menyajikan informasi mengenai destinasi wisata yang ada di Desa Guwang, seperti wisata alam dan rekreasi, wisata kuliner, serta wisata seni dan budaya.



Gambar 4. Tampilan Halaman Berita Desa



Gambar 5. Tampilan Halaman Destinasi Wisata Alam



Gambar 6. Tampilan halaman wisata seni dan budaya

3.1.2 Buku dan Video Panduan Pengelolaan *Website*

Untuk memastikan keberlanjutan pengelolaan *website*, dibuatkan buku panduan dan video panduan untuk staf IT Desa Guwang. Hal ini membantu staf IT untuk mengelola dan memperbarui konten *website* secara efektif dan efisien.



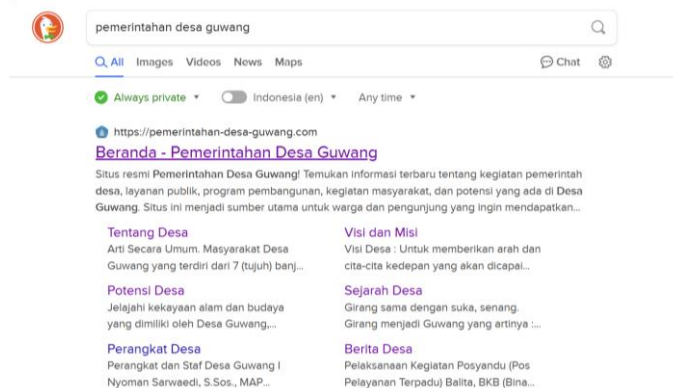
Gambar 7. Buku Panduan pengelolaan *Website*



Gambar 8. Video panduan pengelolaan *website*

3.1.3 Evaluasi

Optimasi Mesin Pencarian (SEO) diterapkan untuk meningkatkan peringkat dari situs web di hasil mesin pencarian seperti Google, Bing, Yahoo dan mesin pencarian yang lain. Penerapan SEO merupakan tahap evaluasi untuk menjadikan *website* Pemerintahan Desa Guwang berada di peringkat teratas pada mesin pencarian, sehingga akan semakin mudah untuk ditemukan oleh masyarakat maupun pihak-pihak lain yang membutuhkan informasi terkait Desa Guwang.



Gambar 9. Hasil pencarian *website*


Gambar 9 menunjukkan bahwa dengan kata kunci pencarian “pemerintahan desa guwang” menampilkan *website* Pemerintahan Desa Guwang berada pada posisi teratas pada hasil pencarian. Evaluasi juga dilakukan terhadap staf IT Desa Guwang sebagai pihak pengelola *website*, evaluasi dilakukan melalui pre-test dan post-test. Pre-test diberikan sebelum dilakukannya pelatihan untuk mengukur kemampuan awal staf Pemerintahan Desa Guwang, dan post-test diberikan setelah

dilakukan pelatihan pengelolaan *website* Desa Guwang. Evaluasi ini bertujuan untuk menilai peningkatan pemahaman dan kompetensi staf IT dalam mengelola *website*.

PRE – TEST

NAMA : *Budhu Nara Wijaya*
JABATAN : *Staf IT Kantor Desa Guwang*

No	Pertanyaan	Iya	Tidak
1	Apakah sebelumnya anda mengetahui tentang website Pemerintahan Desa ?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Apakah anda mengetahui informasi apa saja yang seharusnya ditampilkan dalam website Pemerintahan Desa?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Apakah anda pernah melakukan pengelolaan dan pemeliharaan website?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Apakah anda pernah menggunakan WordPress sebelumnya?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	Apakah anda mengetahui fitur-fitur yang tersedia pada wordpress?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	Apakah anda mengetahui cara penggunaan plugin elementor dalam membuat website?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	Apakah anda mengetahui cara membuat dan mengelola menu navigasi di WordPress?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	Apakah anda mengetahui apa itu optimasi mesin pencari (SEO) sebelumnya?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
9	Apakah anda mengetahui informasi yang dapat ditemukan dihalaman utama website Pemerintahan Desa?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	Apakah anda mengetahui cara bagaimana menambahkan atau mengedit konten seperti artikel, gambar, atau video pada halaman website menggunakan wordpress?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Gambar 10. Hasil Pre-Test

Hasil pre-test menunjukkan bahwa kemampuan pengelolaan *website* oleh staf IT Desa Guwang belum memahami seperti cara optimisasi mesin pencarian dan pengelolaan konten *website*.

POST – TEST

NAMA : *Budhu Nara Wijaya*
JABATAN : *Staf IT Desa Guwang*

No	Pertanyaan	Iya	Tidak
1	Apakah anda mengetahui tentang website Pemerintahan Desa ?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Apakah anda mengetahui informasi apa saja yang seharusnya ditampilkan dalam website Pemerintahan Desa?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Apakah anda sudah siap untuk melakukan pengelolaan dan pemeliharaan website?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Apakah anda siap menggunakan WordPress sebelumnya?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	Apakah anda mengetahui fitur-fitur yang tersedia pada wordpress?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	Apakah anda mengetahui cara penggunaan plugin elementor dalam membuat website?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	Apakah anda mengetahui cara membuat dan mengelola menu navigasi di WordPress?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	Apakah anda mengetahui cara penerapan optimasi mesin pencari (SEO) ?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	Apakah anda mengetahui informasi apa yang dapat ditampilkan dihalaman utama website Pemerintahan Desa?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	Apakah anda mengetahui cara bagaimana menambahkan atau mengedit konten seperti artikel, gambar, atau video pada halaman website menggunakan wordpress?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Gambar 11. Hasil Post-test

Setelah pelatihan dilakukan, hasil post-test menunjukkan peningkatan dalam pemahaman dan kemampuan staf IT Desa Guwang. Mereka mulai mengetahui cara optimisasi mesin pencarian (SEO), mengelola konten, dan menggunakan plugin WordPress seperti Elementor untuk mengelola *website*.

3.2 Masyarakat Sasaran

Pada kegiatan ini diikuti oleh Perangkat dan Staf IT Desa Guwang sebagai pengelola *website* Pemerintahan Desa Guwang. Sasaran secara umum dari kegiatan ini adalah masyarakat Desa Guwang yang membutuhkan informasi pemerintah desa serta masyarakat luas yang ingin mengetahui potensi wisata yang ada di Desa Guwang.

3.3 Pembahasan

Pengembangan *website* Pemerintahan Desa Guwang merupakan langkah strategis dalam memanfaatkan teknologi informasi untuk mendukung administrasi pemerintahan desa serta mempromosikan potensi wisata lokal. Sebagaimana diuraikan oleh Abbas & Sutrisno (2022), pengembangan *website* desa dapat berfungsi sebagai sistem informasi yang inovatif untuk meningkatkan transparansi dan keterlibatan masyarakat. Hal ini penting dalam menghadapi era digital, di mana akses cepat terhadap informasi menjadi krusial bagi warga desa maupun wisatawan yang ingin mendapatkan informasi terkait potensi lokal.

Evaluasi pelaksanaan program ini menunjukkan peningkatan yang signifikan dalam kompetensi staf IT Desa Guwang, terutama dalam hal pengelolaan *website* dan penerapan *search engine optimization* (SEO) untuk meningkatkan visibilitas *website* di mesin pencari. Peningkatan kompetensi ini merupakan indikator keberhasilan dari program pelatihan dan pendampingan yang dilakukan. Sebagaimana disimpulkan oleh Sudirman *et al.* (2023), pelatihan yang efektif merupakan faktor penting dalam memastikan keberlanjutan dan optimalisasi penggunaan teknologi informasi di tingkat desa. Hal ini juga sejalan dengan penelitian Muqorobin *et al.* (2020) yang menegaskan pentingnya pendampingan teknis untuk memastikan bahwa perangkat desa mampu mengelola sistem informasi berbasis web secara mandiri dan efisien.

Website yang dikembangkan bukan hanya menjadi alat informasi yang berfungsi untuk menyebarkan berita dan kegiatan pemerintahan, tetapi juga menjadi sarana transparansi anggaran dan promosi wisata yang efektif. Transparansi ini merupakan langkah penting dalam membangun kepercayaan publik, sebagaimana diuraikan oleh Gde *et al.* (2022), di mana pemanfaatan teknologi informasi membantu desa untuk memperkuat kredibilitas pemerintahan lokal melalui keterbukaan informasi. Selain itu, *website* ini juga berfungsi sebagai media promosi wisata yang memungkinkan wisatawan domestik dan mancanegara untuk mengeksplorasi potensi Desa Guwang secara lebih mudah dan menarik, seperti Hidden Canyon Beji Guwang dan Hidden Mini Zoo, yang merupakan daya tarik wisata yang unik.

Keberhasilan pengembangan *website* Desa Guwang dapat menjadi model bagi desa-desa lain yang ingin mengadopsi teknologi informasi untuk meningkatkan pelayanan dan promosi potensi lokal. Hal ini juga didukung oleh penelitian Setyawan *et al.* (2023), yang menunjukkan bahwa digitalisasi desa merupakan solusi strategis untuk masa depan desa yang lebih maju. Dengan adanya pelatihan yang tepat serta dukungan teknologi, pemerintah desa dapat meningkatkan kualitas pelayanan publik dan memperkuat komunikasi dengan masyarakat. Program ini juga membuka jalan bagi terciptanya tata kelola pemerintahan yang lebih transparan dan responsif, sebagaimana diwajibkan oleh Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2014 tentang Desa (Kementerian Sekretariat Negara RI, 2014).

Website Desa Guwang menjadi contoh nyata bagaimana teknologi informasi dapat diterapkan untuk mendukung tujuan pembangunan desa serta meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui optimalisasi potensi wisata lokal dan pengelolaan informasi yang lebih baik. Penerapan teknologi ini juga mengindikasikan bagaimana inovasi digital mampu mendorong pembangunan berkelanjutan di tingkat desa, sebagaimana disarankan oleh Supiyandi *et al.* (2022), bahwa kolaborasi antara

pemerintah desa dan lembaga pendidikan dalam pemanfaatan teknologi dapat memberikan dampak yang luas dan signifikan.

4. Kesimpulan

Desa Guwang yang terletak di Kecamatan Sukawati, Kabupaten Gianyar, memiliki wilayah seluas 278,5 hektar dan beberapa potensi wisata menarik seperti Hidden Canyon Beji Guwang, Hidden Mini Zoo, Pasar Seni Guwang, dan beberapa wisata menarik lainnya. Untuk mendukung eksistensi potensi wisata dan penyebaran informasi kegiatan Pemerintahan Desa Guwang, diperlukan terobosan teknologi sistem informasi berupa *website* desa. *Website* Pemerintahan Desa Guwang ini dibuat untuk memudahkan masyarakat Desa Guwang dalam mendapatkan informasi mengenai kegiatan yang dilakukan oleh Pemerintah desa, serta membantu masyarakat luas mengetahui potensi wisata yang ada di Desa Guwang.

5. Ucapan Terima Kasih

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan laporan ini yang berjudul "Rancang Bangun *Website* Pemerintahan Desa Guwang Sebagai Media Informasi Desa dan Promosi Destinasi Wisata". Ucapan terima kasih saya sampaikan kepada Nengah Widya Utami, S.Pd., M.Kom., selaku dosen pembimbing I, yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama proses penyusunan laporan ini. Saya juga mengucapkan terima kasih kepada I Gst. Agung Pramesti Dwi Putri, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing II, atas bimbingan dan dukungannya sepanjang penyusunan laporan ini. Tidak lupa, saya ucapkan terima kasih kepada seluruh civitas akademika Jurusan Sistem Informasi Universitas Primakara yang telah memberikan dukungan moral dan akademik. Saya juga menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh staf dan Kepala Desa Guwang yang telah memberikan bantuan dan kerja sama selama proses pengembangan dan penyusunan laporan ini. Semoga segala dukungan dan bantuan yang diberikan mendapatkan balasan yang setimpal.

6. Daftar Pustaka

- Abbas, W., & Sutrisno, S. (2022). Pengembangan *website* desa sebagai sistem informasi dan inovasi di Desa Indu Makkombong, Kabupaten Polewali Mandar. *Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia*, 2(2), 505–512. <https://doi.org/10.54082/jamsi.276>
- Kementerian Sekretariat Negara RI. (2014). *Undang-undang (UU) Nomor 6 Tahun 2014 tentang Desa (Pasal 86)*.
- Muqorobin, M., Rozaq Rais, N. A., Effendi, T. F., Prakoso, A. S., & Tristanto, R. D. (2020). Sistem informasi kelurahan Krikilan berbasis web. *Budimas: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(2). <https://doi.org/10.29040/budimas.v2i2.2229>
- Putra, I. G. J. E., Utami, N. W., & Putri, I. G. A. P. D. (2023, October). AKSELERASI PENGEMBANGAN MODEL KISSIDAN ECHO HILL DALAM RANGKA OPTIMALISASI DESA WISATA SIDAN KABUPATEN GIANYAR. In *Prosiding Seminar Nasional Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat* (Vol. 1, No. 1).

- Sadguna, I. G. A. J., Adiaksa, I. M. A., & Sarja, N. K. P. G. (2022). Pemberdayaan Bumdes Wisnu Prabawa Desa Guwang Sukawati Menuju Desa Wisata. *Madaniya*, 3(4), 807-814. <https://doi.org/10.53696/27214834.284>
- Setyawan, M. F., Haq, F. I., Devgan Oktawijaya, J., Wulandari, A., & Suminar, E. (2023). Membangun Desa Tlogoretno lewat jendela digital: Solusi partisipatif untuk masa depan yang cerah. *Prosiding KKN*. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30587/prosidingkkn.v1i1.6635>
- Sudirman, S., Fauzan, A., & Mustakim, R. A. W. (2023). Membangun Identitas Digital: Branding dan Promosi Sekolah melalui Teknologi *Website* di SMKN 7 Takalar. *Ilmu Komputer untuk Masyarakat*, 4(2), 52-59. <https://doi.org/10.33096/ilkomas.v4i2.1782>.
- Supiyandi, S., Rizal, C., Zen, M., & Eka, M. (2022). Pelatihan perangkat desa dalam penerapan metode Waterfall pada sistem informasi desa. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 6(3), 2346. <https://doi.org/10.31764/jmm.v6i3.8533>.